

Berlin Economics ist ein unabhängiges Beratungsunternehmen, das seine Kunden aus Politik und Wirtschaft zu ökonomischen Fragestellungen berät. Der Fokus liegt dabei auf Transformationsländern in Osteuropa. Der öffentliche Sektor wird von uns in einer Vielzahl von Politikfeldern beraten. Unser Hauptziel ist es, eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung durch den Aufbau effizienter institutioneller Rahmenbedingungen zu fördern.

Darüber hinaus bieten wir privaten Firmen Länderrisikoanalysen, Markteintrittsstrategien und Sektorstudien an, die es ihnen ermöglichen, effektive Investitionsentscheidungen zu treffen.

Wir suchen ab dem 15. März 2019 einen

Mitarbeiter (m/w/d) Öffentlichkeitsarbeit - als Festanstellung oder freiberuflich (mind. 20 Stunden/Woche)

Unterstützen Sie uns beim Ausbau unserer Aktivitäten im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere in der Redaktion und Administration unserer Website sowie der Social Media Kanäle. Inbegriffen sind die Planung, Entwicklung und Umsetzung von multimedialen Inhalten als Text und Bild über unsere verschiedenen Kommunikationskanäle.

Zu den Aufgaben gehört darüber hinaus die Redaktion und Gestaltung von Publikationen (Broschüren und Newsletter) sowie Werbematerialien (Banner, Flyer und Visitenkarten).

Ihr Profil

Wir erwarten einen für die Tätigkeit qualifizierenden Berufs- oder Studienabschluss (z.B. Mediengestalter/in, Grafikdesigner/in, Kommunikationswissenschaften, Marketing) sowie journalistische bzw. redaktionelle Kenntnisse oder Erfahrungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit oder Unternehmenskommunikation. Dazu gehören stilsicheres und korrektes Schreiben, gutes schriftliches Ausdrucksvermögen in Deutsch und Englisch (Russisch von Vorteil) sowie Grundkenntnisse in der Mediengestaltung. Gute Kenntnisse beim Umgang mit Content-Management-Systemen (insbesondere WordPress) und Social Media-Erfahrung sind erforderlich. Wir erwarten Einsatzbereitschaft sowie die Fähigkeit zur Arbeit im Team.

Das bieten wir Ihnen

- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit
- Gestaltungsmöglichkeiten im Ausbau unserer Kommunikationsstrategien
- Ein dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien

Interessiert?

Bitte senden Sie Ihre Fragen bzw. Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Bewerbungsschreiben, Lebenslauf und eventuell Arbeitszeugnisse) ausschließlich elektronisch in einer zusammenhängenden PDF-Datei (max. 5 MB) bis zum 28.02.2019 mit Betreff „Mitarbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit“ an pascaru@berlin-economics.com.

Bewerbungsgespräche mit den ausgewählten Kandidaten/-innen sind in der Zeit vom 11. März 2019 bis zum 13. März 2019 geplant.